**OGŁOSZENIE O KONKURSIE:**

Działając na podstawie art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz.U. 2014 poz. 1146) Akademia Pomorska w Słupsku (jako Lider) ogłasza otwarty konkurs na wybór organizacji pozarządowej na partnera w celu wspólnej realizacji projektu „ŚCIEŻKĄ KOPERNIKA z Akademią Pomorską!” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014 – 2020, Oś priorytetowa III *Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju*, Działanie 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym Konkurs nr 4/SK2.0/POWER/3.1/2016 Ścieżki Kopernika 2.0

**§ 1**

**Ogólny opis projektu**

1. W ramach projektu planowane jest podjęcie działań zmierzających do poszerzenia oferty uczelni w zakresie realizacji jej służebnej roli wobec państwa i społeczności lokalnej- czyli w zakresie tzw. trzeciej misji. Misji, rozumianej m.in. jako pogłębianie współpracy uczelni z jej otoczeniem zewnętrznym poprzez upowszechnianie/udostępnianie wyników badań naukowych i wiedzy naukowej wśród społeczności lokalnej i regionalnej, a w szczególności wśród młodzieży szkolnej. Projekt pełni funkcję forum aktywności społecznej poprzez przeprowadzenie działań dydaktycznych z zakresu profilaktyki zdrowotnej, które to jednocześnie służyć będą rozwijaniu wśród uczestników projektu kompetencji w zakresie komunikowania się, współpracy, myślenia krytycznego i kreatywnego oraz rozwiązywania problemów i działań innowacyjnych przy wykorzystywaniu istniejących zasobów Akademii Pomorskiej (zarówno kadry dydaktycznej jak i laboratoriów, aparatury naukowej, itp.). Efektem realizacji projektu będzie stworzenie i przeprowadzenie niekonwencjonalnych modułów zajęć w zakresie profilaktyki zdrowotnej obejmujących sposoby i metody rozbudzenia w młodzieży ciekawości, kreatywności i chęci pogłębiania wiedzy. Wiedza, którą dzięki Akademii zdobędą uczestnicy propagowana będzie w ramach projektu wśród pozostałych mieszkańców Ziemi Słupskiej.
2. Projekt przewiduje realizację działań dotyczących profilaktyki chorób cywilizacyjnych propagujących zdrowy tryb życia wśród młodzieży szkół średnich. Grupa docelowa (młodzież szkół średnich) w sposób kompleksowy zostanie objęta działaniami w formie pięciu tematycznych modułów- ścieżek zdrowia, które przyczynią się do znaczącego wzrostu świadomości w zakresie monitoringu stanu zdrowia własnego organizmu oraz zależności zdrowia od stosowanego odżywiania, uprawianej aktywności ruchowej, a także psychologicznej ścieżki zdrowia. Moduły te, prowadzone w formie kursów edukacyjnych będą miały charakter warsztatowy lub zajęć laboratoryjnych i prowadzone będą przez pracowników dydaktycznych kilku instytutów Akademii Pomorskiej. Zakłada się, iż partner w projekcie tj. organizacja pozarządowa, wykorzystując posiadane zasoby i doświadczenie, zajmie się rekrutacją uczestników projektu oraz upowszechnianiem/promocją wyników projektu, w tym w formie organizacji debat.
3. W ramach projektu realizowane są następujące moduły:
4. Ścieżką ku wiedzy o swoim ciele
5. Ścieżką do zrozumienia siebie
6. Aktywność fizyczna ścieżką do stylu Twojego życia
7. Twoja dieta i Twoje życie
8. Rozwój kompetencji interpersonalnych- ścieżką skutecznej i efektywnej popularyzacji nabytej wiedzy
9. Uczestnicy biorąc aktywny udział w poszczególnych modułach- tworzących Ścieżkę Kopernika ku zdrowiu- będą rozwijali także swoje kompetencje komunikacyjne, współpracy, myślenia krytycznego i kreatywnego oraz pozaschematycznego rozwiązywania problemów za pomocą działań innowacyjnych w praktyce.
10. Celem partnerstwa jest wspólna realizacja Projektu dla zapewnienia kompleksowości działań, efektu synergii w wyniku wspólnych prac i wspólnego rozwiązywania problemów
11. Wskaźnikiem produktu będzie liczba osób, które wezmą udział w kursach edukacyjnych i innych zadaniach objętych projektem:

- 84 osoby- 2 nabory (po 42 osoby w każdym naborze).

1. Wskaźnikiem rezultatu będzie liczba osób, które przez udział w projekcie podniosą swoje kompetencje:

-72 osoby- 2 nabory (po 36 osób w każdym naborze)

8. Termin realizacji projektu- I etap (pierwszy nabór uczestników) 01.08.2017r.- 31.07.2018r.

II etap (drugi nabór uczestników) 01.08.2018r.- 31.07.2019r.

1. Wartość projektu- 186 270,00zł

**§2**

**Partner powinien spełniać następujące wymagania:**

1. **Kryteria formalne**
2. Forma prawna podmiotu- organizacja pozarządowa.
3. Statut zakłada działalność podmiotu w obszarze nauki i edukacji oraz wspieranie rozwoju społeczności lokalnych, a także współpracę z instytucjami samorządowymi.
4. Podmiot realizuje działania związane z budowaniem społeczeństwa obywatelskiego poprzez np. organizację debat obywatelskich, konferencji, eventów i bezpłatnych szkoleń- należy podać co najmniej dwa takie działania zrealizowane w przeciągu ostatnich czterech lat.
5. Posiada siedzibę na terenie Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Słupska.
6. Posiada potencjał finansowy oraz kadrowo – organizacyjny niezbędny do realizacji projektu.
7. Zadeklaruje wniesienie wkładu własnego (finansowego bądź niefinansowego) w realizację projektu.
8. Posiada udokumentowane doświadczenie w pozyskiwaniu i realizacji projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, tj.: udokumentowane doświadczenie w, realizacji i rozliczaniu w przeciągu ostatnich 5 lat minimum jednego takiego projektu.
9. **Kryteria merytoryczne**
10. W przeciągu ostatnich 5 lat, realizował działania (we współpracy z samorządami lokalnymi i/lub szkołami i/lub młodzieżą uczącą się w szkołach średnich) związane z aktywizacją społeczną, w tym także młodzieży szkolnej (organizacja co najmniej dwóch wydarzeń aktywizujących społeczność lokalną, w tym młodzież szkolną)- *Opis sposobu weryfikacji NIE (nie posiada) – 0 punktów, TAK (posiada) – organizacja dwóch wydarzeń 5 pkt, organizacja 3 i więcej wydarzeń- 10pkt.*
11. Prowadzi co najmniej 12 miesięczną sformalizowaną i udokumentowaną współpracę z Akademią Pomorską w Słupsku w zakresie rozwijania trzeciej misji uczelni

*Opis sposobu weryfikacji NIE (nie posiada) – 0 punktów, TAK (posiada) – 10 punktów*

Rodzaje dokumentów jakie należy dołączyć do składanej oferty w celu weryfikacji spełnienia poszczególnych kryteriów, wymienione są w Formularzu Oferty- załącznik nr 1 do ogłoszenia o konkursie.

**§ 3**

**Proponowany zakres zadań przewidziany dla Partnera:**

1. **Na etapie realizacji projektu:**
2. Partner będzie odpowiadał za rekrutację uczestników (w II naborze- wrzesień 2018)poprzez prowadzenie akcji informacyjno-promocyjnej na ten temat, uzgodnienia ze szkołami i dokonanie niezbędnych ustaleń ze stosownymi samorządami szkolnymi lub innymi organami założycielskimi tych szkół. Partner przeprowadzi rekrutację 42 uczestników projektu wśród uczniów słupskich szkół średnich Partner przeprowadzi rekrutację 42 uczestników projektu wśród uczniów słupskich szkół średnich. W pierwszym etapie zostanie przeprowadzona rekrutacja max. 6 szkół, a następnie rekrutacja uczniów wszystkich klas (roczników).
3. Promocja projektu- W ramach promocji upowszechniana będzie wśród członków lokalnej społeczności wiedza naukowa o zdrowiu poprzez publiczne debaty tematyczne.

Celem ich będzie promocja i upowszechnianie efektów zadań naukowych projektu oraz wiedzy nabytej w trakcie realizacji projektu. Odbywać się one będą z udziałem uczestników projektu i społecznością lokalną.

Uczestnicy wykorzystają wcześniej nabyte kompetencje niezbędne do publicznego prowadzenia debat, wykorzystają techniki i metody skutecznego argumentowania swoich przekonań. Uczestnicy wezmą aktywny udział jako paneliści w 2 poniższych działaniach, na wybrane tematy związane z promocją zdrowia, które zorganizowane zostaną jako:

- debata radiowa,

- debata publiczna z uczestnikami projektu w roli panelistów dotycząca upowszechniania informacji o zasobach naukowych Akademii Pomorskiej w Słupsku oraz promujące istotę zadań realizowanych w ramach projektu. Miejsce debaty: Akademia Pomorska, prowadzenie debaty: Partner

Ww. debaty zostaną przeprowadzone dwukrotnie tj. pod koniec realizacji zajęć każdego naboru: maj-czerwiec 2018r., maj- czerwiec 2019r.

Ponadto do zadań partnera należeć będzie promowanie działań realizowanych w ramach projektu na swojej stronie internetowej, meiling - z uwzględnieniem wytycznych PO WER. Wymienione działania pozwolą na rozbudzanie w młodzieży ciekawości, kreatywności i chęci nabywania wiedzy naukowej. Sposób promocji będzie służył promowaniu idei trzeciej misji uczelni. Promocja prowadzona będzie zgodnie Wytycznymi w tym zakresie. Dokumenty rekrutacyjne oraz informacja o projekcie dostępna będzie na stronie internetowej Lidera i Partnera.

1. Udział w pracach Grupy Sterującej projektem
2. Promowanie działań realizowanych w ramach projektu na swojej stronie internetowej i w inny sposób bezkosztowy, z przestrzeganiem wytycznych PO WER.
3. Ścisła współpraca z Liderem Projektu na etapie realizacji projektu, w tym w zakresie przestrzegania zasad realizacji projektu określonych stosownymi wytycznymi funduszy UE i umową o dofinansowanie, podpisaną przez Lidera projektu z Instytucją Pośredniczącą tj. z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju w Warszawie.

**§ 4**

**Sposób przygotowania i złożenia oferty**

1. Podmiot ubiegający się o wybór na Partnera w procedurze otwartego konkursu jest zobowiązany do przedłożenia następujących dokumentów (oryginał lub uwierzytelniona kopia):

1.1 wypełnionego „Formularza Oferty” w oparciu o zamieszczony wzór umieszczony na stronie internetowej Akademii Pomorskiej: http://apsl.nowybip.pl/ogloszenia

1.2 aktualnego wypisu z KRS (ważny 3 miesiące od daty uzyskania) lub innego równoważnego dokumentu potwierdzającego formę prawną i organizacyjną oraz umocowanie osób go reprezentujących,

1.3 sprawozdanie finansowe – bilans oraz rachunek zysków i strat za ostatni zamknięty rok zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2013 r. poz. 330 z późn. zm.) lub uproszczone sprawozdanie finansowe – uproszczony bilans oraz rachunek zysków i strat (w przypadku instytucji niezobligowanych do sporządzenia dokumentów o których mowa w niniejszym punkcie) oraz zaświadczenie o niezaleganiu z płatnościami wobec ZUS i Urzędu Skarbowego (wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy od dnia złożenia oferty),

1.4 dokumenty poświadczające spełnienie kryteriów zgodnie z §2 Ogłoszenia o konkursie.

2. Oferty złożone w sposób niekompletny nie będą rozpatrywane ze względów formalnych.

3. Kopie dokumentów dołączone do oferty muszą być opatrzone pieczęcią podmiotu, aktualną datą, własnoręcznym podpisem osoby/osób uprawnionej do reprezentowania podmiotu oraz poświadczone za zgodność z oryginałem.

4. Oferty należy składać w terminie do dnia 08.12.2017r.do godz. 14.00 w siedzibie Akademii Pomorskiej w Słupsku, w Kancelarii Ogólnej pokój nr. 35, za pośrednictwem poczty lub usług kurierskich, lub osobiście na adres: ul. Arciszewskiego 22 a, 76-200 Słupsk, z dopiskiem „Nabór na Partnera do projektu Ścieżką Kopernika z Akademią Pomorską! w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014 – 2020, Oś priorytetowa III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym Konkurs nr 4/SK2.0/POWER/3.1/2016 Ścieżki Kopernika 2.0

5. W przypadku ofert wysyłanych pocztą, decyduje data wpływu oferty do siedziby Akademii Pomorskiej w Słupsku

6. Oferty złożone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.

7.Zgodnie z zapisami art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020. (Dz.U. 2016 poz. 217) oferty przyjmowane są przez okres 21 dni od dnia opublikowania przedmiotowego ogłoszenia. Na potrzeby otwartego konkursu, przyjmuje się, że wskazany okres będzie liczony w dniach kalendarzowych i upływa w dniu 08.12.2017 roku do godz 14.00

8.Ogłoszenie o konkursie wraz z załącznikami umieszczone są na stronie internetowej: <http://apsl.nowybip.pl/ogloszenia->

**§5**

**Procedura konkursowa**

1. W ramach konkursu wyłoniony zostanie jeden Partner.

2. Postępowanie konkursowe przeprowadza Komisja Konkursowa.

3. Komisja rozpoczyna działalność z dniem powołania. Jej pracami kieruje Przewodniczący Komisji.

4. Komisja podejmuje rozstrzygnięcia zwykłą większością głosów.

5. Każdy z członków Komisji Konkursowej weryfikuje oferty zgłoszone przez oferentów w drodze otwartego konkursu, pod względem formalnym i merytorycznym, według kryteriów określonych w § 2 Ogłoszenia o konkursie

6. W pierwszym etapie konkursu Komisja Konkursowa:

6.1 stwierdza liczbę złożonych ofert,

6.2 otwiera koperty z ofertami,

6.3 ocenia oferty pod względem formalnym ocena polega na sprawdzeniu czy oferent podał wszystkie niezbędne informacje według kryteriów formalnych

6.4 Komisja Konkursowa odrzuca złożoną ofertę z przyczyn formalnych, w przypadku braku wymaganych informacji

6.5 Akademia Pomorska w Słupsku może ponowić ogłoszenie naboru na wyłonienie Partnera w przypadku, gdy wszystkie zgłoszone oferty Komisja Konkursowa odrzuci z przyczyn formalnych.

7. W drugim etapie konkursu, Komisja Konkursowa:

7.1 analizuje merytoryczną zawartość ofert,

7.2 przyznaje odpowiednią liczbę punktów według kryteriów określonych w §2 Ogłoszenia o konkursie,

7.3 wskazuje najwyżej ocenione oferty,

7.4 przeprowadza ewentualne negocjacje z dwoma najwyżej ocenionymi Oferentami, celem konkretyzacji zasad współpracy przy realizacji projektu,

7.5 po przeprowadzonych negocjacjach rozstrzyga konkurs i wyłania jednego Partnera,

7.6 w przypadku, jeżeli negocjacje z najwyżej ocenionymi Oferentami lub jednym z nich nie dojdą do skutku, Komisja Konkursowa dopuszcza możliwość podjęcia negocjacji z kolejnym lub kolejnymi najlepiej ocenianym/ocenianymi Oferentem/Oferentami,

7.7. w przypadku zamknięcia procedury oceny ofert i nie wyłonienia Partnera, Akademia Pomorska w Słupsku może ponowić ogłoszenie konkursu w celu wyłonienia Partnera.

8. Z przebiegu konkursu Komisja Konkursowa sporządza protokół, który powinien zawierać:

8.1. Imiona i nazwiska Członków Komisji Konkursowej,

8.2. liczbę zgłoszonych ofert,

8.3. wskazanie ofert najkorzystniejszych,

8.4. ewentualne uwagi Członków Komisji Konkursowej,

8.5. podpisy Członków Komisji Konkursowej.

9. Komisja Konkursowa ulega rozwiązaniu po rozstrzygnięciu konkursu i wyłonieniu Partnera do wspólnej realizacji projektu.

10. Podmioty biorące udział w konkursie zostaną drogą elektroniczną poinformowane o wyniku postępowania konkursowego. Informacja o podmiocie, który zostanie wyłoniony w wyniku rozstrzygnięcia konkursu, będzie opublikowana na stronie internetowej <http://apsl.nowybip.pl/ogloszenia> w dniu **11.12.2017r.**

11. Z Partnerem, wyłonionymi w toku postępowania konkursowego, zostanie zawarta umowa partnerska, w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia.

12. Ogłaszający zastrzega sobie prawo do unieważnienia naboru bez podania przyczyny.

**§6**

**Procedura odwoławcza**

1. Podmiot, który, w ramach konkursu, nie został wybrany do pełnienia funkcji Partnera w projekcie, może wnieść odwołanie od decyzji dotyczącej wyboru Partnerów.
2. Odwołanie powinno zostać wniesione w formie pisemnej, w terminie 2 dni roboczych od dnia zamieszczenia informacji na stronie BIP Akademii Pomorskiej w Słupsku
3. Odwołanie należy dostarczyć elektroniczne, w postaci zeskanowanej na adres: [biurofunduszy@apsl.edu.pl](mailto:biurofunduszy@apsl.edu.pl)
4. Odwołanie złożone po upływie terminu nie będzie rozpatrywane.
5. Do weryfikacji odwołań zostanie powołana Komisja Odwoławcza, w skład której wejdą niezależni członkowie, niewchodzący w skład Komisji Konkursowej.
6. Komisja Odwoławcza rozpoczyna działalność z dniem powołania.
7. Komisja podejmuje rozstrzygnięcia zwykłą większością głosów.
8. Pracą Komisji Odwoławczej kieruje Przewodniczący.
9. Podmiot składający odwołanie zostanie poinformowany o wynikach postępowania odwoławczego w przeciągu 2 dni roboczych od złożenia odwołania.
10. Decyzja Komisji Odwoławczej jest decyzją ostateczną, od której nie służy żaden środek odwoławczy.