

Tytuł kursu: Usability na co dzień. Rozwijanie użyteczności istniejącego produktu.

Kod kursu: U-ROZW

Dokument jest częścią oferty szkoleń firmy Javatech.

Pełna oferta znajduje się pod adresem: <http://www.javatech.com.pl/szkolenia.html>

Adresaci szkolenia

Szkolenie jest adresowane do osób, które dbają o jakość i użyteczność produktów:

- specjaliści ds. użyteczności
- specjaliści ds. satysfakcji klienta
- badacze jakościowi
- analitycy

Wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu projektowania interakcji i usability (Kurs: wstęp do użyteczności).

Cel szkolenia

Uczestnicy uzyskają umiejętność testowania produktów interaktywnych pod kątem użyteczności i tworzenia odpowiednich raportów.

Czas i forma szkolenia

- 7 godzin (1 dzień), warsztaty

Program szkolenia

1. Badania użyteczności – organizacja i przeprowadzanie.

Warsztaty przygotowują do samodzielnego przeprowadzania badań użyteczności.

Uczestnicy zapoznają się z zasadami prowadzenia tego typu badań jakościowych (m.in. rekrutacja, kontakt z badanym, moderacja itp.) oraz poznają podstawowe funkcje programu Morae. Podczas warsztatów uczestnicy, w ramach ćwiczeń, wezmą udział w badaniu zarówno jako badani jak i moderatorzy.

Dodatkowo zostaną przekazane wskazówki tworzenia raportów usability.

2. Zdalne badania użyteczności.

Uczestnicy poznają metody zdalnych badań usability (wraz z minićwiczeniem jednej z metod).

3. Eksperckie testy użyteczności.

W trakcie warsztatów uczestnicy będą ćwiczyli samodzielnie wdrażanie różnych zbiorów heurystyk użyteczności i poznają metodę "Cognitive Walkthrough".

4. Analiza statystyk

Uczestnicy zdobędą podstawową wiedzę o narzędziach do analizy ruchu na stronach WWW.