

Tytuł kursu: Usability w e-commerce

Kod kursu: U-ECOM

Dokument jest częścią oferty szkoleń firmy Javatech.

Pełna oferta znajduje się pod adresem: <http://www.javatech.com.pl/szkolenia.html>

Adresaci szkolenia

- osoby, które odpowiadają za optymalizację sprzedażowych serwisów WWW
- właściciele serwisów e-commerce
- marketing e-commerce

Wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu projektowania interakcji i usability (Kurs: wstęp do użyteczności).

Cel szkolenia

Szkolenie przekaże wiedzę, jak dbając o użyteczność zwiększać konwersję i liczbę zakupów oraz jak mierzyć skuteczność swoich działań.

Czas i forma szkolenia

- 7 godzin (1 dzień), wykład+miniwersztaty**

Program szkolenia

1. Strona główna, nawigacja, strona kategorii.

Przedstawione zostaną główne zasady komunikowania profilu i oferty sklepu. Wskazane zostaną różne strategie tworzenia kategorii w sklepach.

2. Strona produktu

- Właściwa prezentacja produktu, zarówno pod kątem wizualnym jak i tworzenia opisów.
- Zakup, dodawanie do koszyka, cena, oferty wiązane w użyteczny sposób

3. Wyszukiwarka

Wskazówki użyteczności dla wyszukiwarek i list wyników.

4. Optymalizacja koszyka i ścieżka zakupowa. Skuteczne formularze.

Użyteczność formularzy zakupowych i innych (np. kontaktu i rejestracji).

5. Mierzenie konwersji i skuteczności wprowadzanych zmian.

Zasady prowadzenia testów A/B i zostaną i prezentacja podstawowych narzędzia do takich pomiarów