

Tytuł kursu: Usability w bankowości i ubezpieczeniach

Kod kursu: U-BANK

Dokument jest częścią oferty szkoleń firmy Javatech.

Pełna oferta znajduje się pod adresem: <http://www.javatech.com.pl/szkolenia.html>

Adresaci szkolenia

- Sprzedaż i prezentacja produktów i usług przez Internet
- Optymalizacja wniosków
- Marketing usług i produktów przez stronę WWW

Cel szkolenia

Szkolenie uczy stosowania metod tworzenia skutecznych ofert dla produktów ubezpieczeniowych i finansowych oraz użytecznego samodzielnego zarządzania produktami przez klientów (serwisy transakcyjne i wnioski).

Czas i forma szkolenia

- 7 godzin (1 dzień), wykład+miniwarsztaty**

Program szkolenia

1. Strona główna, nawigacja, strona kategorii.

- Główne zasady komunikowania profilu organizacji i oferty.
- Różne strategie tworzenia kategorii (hierarchiczna, wg potrzeb itp.).

2. Strona produktu/usługi

- Właściwa prezentacja produktu/usługi, zarówno pod kątem wizualnym jak i tworzenia opisów, które sprzedają.
- Zwiększanie skuteczności sprzedaży kanałem internetowym.
- Wskazówki użyteczności dla wyszukiwarek i list wyników.

4. Serwis transakcyjny i wnioski

- Menu hierarchiczne vs podstawowe potrzeby
- Łączenie wymagań biznesowych z potrzebami użytkowników
- Użyteczność formularzy (wnioski, przelewy itp.)