



Informacja prasowa

Grupa TP ogłosiła solidne wyniki finansowe za 2005 rok, zgodne z postawionymi celami, a także zaprezentowała nowy strategiczny plan rozwoju

- **Marża EBITDA za 2005 rok: 43,6%** (pomimo silnej presji po stronie przychodów)
- **Wysokie saldo środków pieniężnych: 1,7 mld zł** (po odliczeniu głównych inwestycji)
- **Liczba klientów PTK Centertel: 9.919.000** (wzrost o 33% w stosunku do 2004 roku)
- **Liczba użytkowników szerokopasmowego dostępu do internetu: 1.168.000** (wzrost o 71% rok do roku)
- **Proponowana dywidenda w wysokości 1,0 zł za akcję** (taka propozycja zostanie przedłożona WZA)
- **Zarząd w nowym składzie koncentruje się na realizacji strategicznego planu rozwoju, zapewniającego wzrost wartości**

Warszawa, Londyn, 13.02.2006. GRUPA TP (GPW: W000121220; LSE: TPG), wiodący polski operator telekomunikacyjny ogłosił dziś wyniki finansowe za czwarty kwartał oraz za cały rok do dnia 31.12.2005.

Kluczowe wskaźniki

(w mln zł) MSSF	2004	2005	Zmiana	4 kw. 2004	4 kw. 2005	Zmiana
Przychody	18.530	18.342	(1,0%)	4.666	4.686	0,4%
Telefonia stacjonarna	13.439	12.496	(7,0%)	3.243	3.073	(5,2%)
Telefonia komórkowa	5.639	6.424	13,9%	1.496	1.731	15,7%
EBITDA	8.219	7.992	(2,8%)	1.966	1.644	(16,4%)
Marża EBITDA	44,4%	43,6%	--	42,1%	35,1%	--
Zysk netto	2.577	2.620	1,7%	607	553	(8,9%)
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	8.512	8.222	(3,4%)	2.181	2.092	(4,1%)

Pan Marek Józefiak, Prezes Zarządu TP, oświadczył: „Rok 2005 zamyka zakończony sukcesem trzyletni cykl strategiczny, w którym udało się nam znacząco poprawić

pozycję finansową Grupy. Generujemy wysokie przepływy pieniężne, a nasza sytuacja finansowa jest korzystna. Jesteśmy zatem gotowi do dalszego rozwoju.”

Pan Alain Carlotti, Wiceprezes Zarządu TP, stwierdził: „W perspektywie krótkoterminowej skoncentrujemy się na zatrzymaniu spadku przychodów i utrzymaniu rentowności. Wyniki czwartego kwartału 2005 okazały się zgodne z założonymi celami. Wykorzystaliśmy ten okres na przygotowanie solidnych podstaw pod naszą przyszłą strategię, opracowując nowatorskie produkty i oferty konwergentne. Wkraczamy w 2006 rok w dobrej kondycji, gotowi realizować nowy cykl strategiczny, który będzie poświęcony rozwojowi i budowaniu wartości. Naszym ostatecznym celem jest osiągnięcie pozycji wiodącego zintegrowanego operatora telekomunikacyjnego w Europie Środkowo-wschodniej.”

Omówienie wyników finansowych za 2005 rok

Niewielki spadek przychodów o 1% (zgodny z założeniami)

W 2005 roku przychody Grupy TP były zgodne z założonymi celami. Niewielki spadek przychodów (o 1% w porównaniu z rokiem 2004) jest wypadkową przeciwstawnych tendencji w poszczególnych segmentach: dwucyfrowy wzrost przychodów w segmencie telefonii komórkowej i przesyłu danych (odpowiednio o 16,6% i 15,6%) nie zrównoważył w pełni spadku przychodów z usług głosowych telefonii stacjonarnej o 11,7%, spowodowanego intensywnym wypieraniem telefonii stacjonarnej przez komórkową oraz nasileniem konkurencji.

Marża EBITDA utrzymała się na wysokim poziomie 43,6% (przy rygorystycznej kontroli kosztów)

Grupie TP udało się ograniczyć spadek marży EBITDA w porównaniu do 2004 roku do zaledwie jednego punktu procentowego – pomimo znacznego zwiększenia rezerw na roszczenia sporne i sądowe na dzień 31.12.2005. Było to możliwe dzięki niezwykle rygorystycznej kontroli kosztów operacyjnych, które zostały obniżone o 181 mln zł, tj. o 1,2% (rok do roku), widocznej szczególnie w następujących obszarach:

- Koszty zatrudnienia pracowników zmniejszyły się o 206 mln zł dzięki redukcji zatrudnienia (głównie w segmencie telefonii stacjonarnej) oraz zmianom postanowień w układzie zbiorowym (wynegocjowanym przez Spółkę w trzecim kwartale 2005);
- Koszty usług obcych były niższe o 85 mln zł, głównie w wyniku podjętych przez Spółkę działań na rzecz ograniczenia obcych usług doradczych, informatycznych i innych;
- Koszty sprzedanych towarów i materiałów zmniejszyły się o 142 mln zł, co było efektem niższych dopłat do telefonów komórkowych.

Wzrost zysku netto do 2.620 mln zł (wynikający ze spadku kosztów finansowych)

Zysk netto, wraz z udziałami mniejszościowymi, wzrósł o 1,7% – pomimo tego, że zyski z różnic kursowych były o 438 mln zł niższe niż w 2004 roku. Na wzrost zysku netto złożyły się następujące czynniki:

- spadek kosztów odsetek i inne kosztów finansowych o 173 mln zł (głównie w wyniku korzystnego refinansowania zadłużenia);
- rozpoznanie aktywa z tytułu odroczonego podatku od kosztów poprzednio nie uznanych za koszty podatkowe.

Wysokie saldo środków pieniężnych: 1,7 mld zł (na koniec roku, po odliczeniu dużych inwestycji)

Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej utrzymały się na wysokim poziomie 8.222 mln zł. Tak silna pozycja finansowa Grupy TP umożliwiła sfinansowanie dwóch dużych transakcji:

- Zakup pozostałych 34% udziałów w PTK Centertel za 4,9 mld zł (sfinansowany w części pożyczką niegotówkową w kwocie 1 mld zł udzieloną przez France Telecom S.A.);

- Zakup akcji spółki Wirtualna Polska (WP) za 0,2 mld zł.

Po odliczeniu powyższych inwestycji, wolne przepływy środków pieniężnych przed finansowaniem w Grupie TP przekroczyły 4,1 mld zł.

Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy, które odbędzie się najpóźniej do końca kwietnia 2006 roku, zostanie przedłożona propozycja przeznaczenia 82% środków pieniężnych netto dostępnych na dzień 31.12.2005 na wypłatę dywidendy w wysokości 1,0 zł za jedną akcję.

Bardzo dobra kondycja finansowa: wskaźnik zadłużenia na poziomie 30%

Od 2002 roku Grupie TP udało się zoptymalizować strukturę kapitałową i poprawić profil finansowania: w latach 2002-2005 zadłużenie netto zmniejszyło się o ponad 7 mld zł.

Na dzień 31.12.2005, wskaźnik zadłużenia wynosił 30%. Tak solidne podstawy stwarzają warunki do realizacji nowego strategicznego cyklu rozwoju Grupy.

Omówienie wyników operacyjnych za 2005 rok

- **Telefonia stacjonarna: generalnie dobre wyniki mimo niezwykle silnej presji konkurencyjnej**
 - **Dynamiczny wzrost przychodów w segmencie usług szerokopasmowych (o 71%)**
 - **Marża EBITDA utrzymana na wysokim poziomie: 45%**

MSSF, w mln zł	4 kw. 2005	Zmiana wzgl. 4 kw. 2004 (w %)	2005	Zmiana wzgl. 2004 (w %)
Przychody	3.073	-5,2%	12.496	-7,0%
Liczba abonentów usług szerokopasm.	1.168 tys.	71%	1.168 tys.	71%
Marża EBITDA (%)	33,6%	-8,6 p.p.	45,0%	-0,8 p.p.

Ogółem, przychody z usług telefonii stacjonarnej spadły o 7,0% (rok do roku). Spadek ten wynikał głównie z następujących przyczyn:

- Utrata klientów na rzecz operatorów telefonii komórkowej;
- Spadek udziału w rynku (pod względem liczby abonentów), spowodowany wprowadzeniem preselekcji operatora.

Aby odwrócić tę niekorzystną tendencję, Grupa TP wprowadziła w 2005 roku szereg programów lojalnościowych i inicjatyw służących utrzymaniu klientów.

Grupa TP kontynuowała działania na rzecz zastąpienia zmiennych przychodów z ruchu stałymi przychodami z opłat dostępowych. Dzięki sukcesowi ofert związanych z nowymi planami taryfowymi, liczba abonentów tych planów przekroczyła 3,5 mln.

Ponadto, TP podejmuje skuteczne działania na rzecz migracji klientów biznesowych w kierunku wyższych opłat abonamentowych oraz usług o wartości dodanej.

Liczba abonentów usług szerokopasmowych zwiększyła się w 2005 roku aż o 71%, osiągając poziom prawie 1,2 mln. Łączne przychody z usług dostępu do Internetu zwiększyły się o 24% (rok do roku), przy czym przychody z usług szerokopasmowych stanowią obecnie 80% całości przychodów w segmencie dostępu do Internetu.

Dzięki skutecznym programom ograniczania kosztów udało się utrzymać marżę EBITDA na wysokim poziomie 45% — mimo zdarzeń o charakterze jednorazowym w czwartym kwartale (wspomnianych wyżej przy omawianiu wyników finansowych).

W wyniku ograniczenia nakładów inwestycyjnych o ponad 18% – odpowiadających zmianom inwestycji na korzyść telefonii komórkowej – stosunek nakładów inwestycyjnych do przychodów ze sprzedaży spadł do 14,5% (w porównaniu z 16,5% na koniec 2004 roku).

- **Telefonia komórkowa: dynamiczny wzrost przychodów**
 - **Wzrost liczby klientów o 33 %**
 - **Wzrost udziału w rynku do prawie 34% (z 32,2% w 2004 roku)**
 - **40,3% udziału w aktywacjach netto na rynku (41,3% w 4 kw.'05)**

MSSF, w mln zł	4 kw. 2005	Zmiana wzgl. 4 kw. 2004 (w %)	2005	Zmiana wzgl. 2004 (w %)
Przychody	1.731	+15,7%	6.424	+13,9%
Liczba klientów	9.919 tys.	33,3%	9.919 tys.	33,3%
Marża EBITDA (%)	35,4%	-3,5 p.p.	37,8%	+0,7 p.p.

Na koniec 2005 roku, wskaźnik penetracji rynku w segmencie telefonii komórkowej osiągnął 77% i był o 26% wyższy niż w 2004 roku.

W warunkach ostrej konkurencji cenowej, Grupa TP uzyskała dwucyfrowy wzrost przychodów z telefonii komórkowej: o prawie 14% rok do roku. Tak dynamiczny wzrost wynikał ze wzrostu liczby klientów o 33% (tj. o 2,5 mln) oraz wzrostu ruchu o 21%. Liczba klientów post-paid wzrosła o 25%, a klientów pre-paid – o 40%.

Jednocześnie zagregowane średnie miesięczne przychody na abonenta (ARPU) spadły o 16%, na co złożyły się następujące czynniki:

- przechodzenie na oferty z niższą stawką za minutę połączenia;
- szybszy wzrost liczby klientów w segmencie pre-paid, w którym wskaźnik ARPU jest znacznie niższy niż w segmencie post-paid.

Wzrost EBITDA w 2005 roku wynikał ze wzrostu przychodów, zrównoważonego częściowo przez wyższe koszty połączeń międzysieciowych (ze względu na znaczne zwiększenie bazy klientów i ruchu poza siecią) oraz wyższe koszty utrzymania (wynikające z większej liczby utrzymanych klientów).

W czwartym kwartale, Grupa TP wykorzystwała sukces nowo wprowadzonej marki Orange: liczba klientów wzrosła o 785 tys., co stanowiło 41% udziału w ogólnym wzroście bazy klientów netto na rynku.

Udział PTK Centertel w rynku (wg liczby klientów) osiągnął w 2005 roku rekordowy poziom 33,9%.

Nowy strategiczny plan rozwoju, ukierunkowany na wzrost wartości

Nowa strategiczna mapa drogowa Grupy TP na lata 2006-2008 zakłada wyłącznie jeden priorytet: wzrost wartości.

Cel ten zostanie osiągnięty poprzez rozwijanie nowych źródeł przychodów przy utrzymaniu rentowności.

Grupa TP będzie stymulować rozwój poprzez następujące działania:

- Wprowadzanie nowatorskich produktów i ofert konwergentnych, opartych w większości na protokole internetowym, przy wykorzystaniu możliwości jakie stwarza Grupie TP dostęp do najnowocześniejszych technologii wypracowanych przez France Telecom, a także przyspieszenie penetracji rynku usług szerokopasmowych (poprzez inicjatywy takie jak Tripleplay Livebox, Business Everywhere i inne).
- Łączenie transmisji danych, obrazów i muzyki, a także oferowanie tego typu dostępu użytkownikom sieci stacjonarnej i komórkowej.
- Opłacalna ekspansja zewnętrzna w Europie Środkowo-wschodniej (przy utrzymaniu podejścia zachowawczego).
- Utrzymanie rentowności Grupy TP. Jest to już obecnie jednym z kluczowych elementów strategii Spółki i tak będzie nadal.

Ostatecznym celem jest osiągnięcie pozycji wiodącego zintegrowanego operatora telekomunikacyjnego w Europie Środkowo-wschodniej.

Kontakt

Kontakty z prasą:

Barbara Górską, Rzecznik TP

Tel: + 48 (0) 22 527 19 07 – Fax: + 48 (0) 22 527 19 79

E-mail: biuro.prasowe@telekomunikacja.pl

Kontakty z Inwestorami:

Artur Tarnowski

Tel: + 48 (0) 22 527 23 23 – Fax + 48 (0) 22 527 23 41

E-mail: artur.tarnowski@telekomunikacja.pl

Telekonferencja

W dniu dzisiejszym odbędzie się telekonferencja dotycząca wyników GRUPY TP za 4 kwartał oraz cały rok 2005.

Godzina: 16:30 (Warszawa) / 15:30 (Londyn) / 08:30 (Nowy Jork)

Numery telefoniczne: Wlk. Brytania: +44 (0) 208 515 2305, USA: +1 866 388 8634

Osoba prowadząca: Artur Tarnowski

Hasło: TP S.A.

Prezentacja w formie slajdów będzie dostępna od godziny 16:30, na stronie www.tp-ir.pl, w części poświęconej najnowszym informacjom.

Przebieg telekonferencji będzie można odsłuchać w ciągu 2 tygodni pod następującym numerem:

Wlk. Brytania: +44 (0) 208 515 2499

Pin: 683431#

Kalendarium przekazywania wyników finansowych

1 kwartał 2006 – wyniki

Piątek, 12 maja 2006

2 kwartał 2006 – wyniki

Piątek, 11 sierpnia 2006

Powyższe terminy mają charakter informacyjny i mogą ulec zmianie

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejsza informacja prasowa zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych w odniesieniu do działalności Grupy TP. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „pro forma”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie

warunkowym/przypuszczającym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy TP, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa TP nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.