

REGULAMIN PROMOCJI „RAZEM TANIEJ”

w wersji obowiązującej przystępujących do Promocji od dnia 24 listopada 2003 r.

§1 ZAKRES PROMOCJI

1. Organizatorem promocji jest PTK Centertel sp. z o.o. (dalej: PTK Centertel) przy udziale TELEKOMUNIKACJI POLSKIEJ S.A. (dalej: TP)
2. Promocja jest organizowana na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja „Razem Taniej” (zwana dalej „Promocją”) kierowana jest do:
 - 1) osób fizycznych, nie prowadzących działalności gospodarczej, będących abonentami TP na podstawie zawartej z TP umowy o świadczenie telekomunikacyjnych usług powszechnych, korzystających z jednego z następujących planów taryfowych TP: plan TP standardowy lub plan sekundowy TP DOM,
 - 2) osób upoważnionych przez osoby wymienione w §1 ust. 3 punkt 1 - po okazaniu przez te osoby stosownego upoważnienia, zwanych dalej „Abonentami”, którzy okażą opłaconą fakturę za usługi telekomunikacyjne lub fakturę za usługi telekomunikacyjne z dokumentem potwierdzającym jej opłacenie, wystawioną przez TP nie dalej niż w okresie trzech miesięcy poprzedzających miesiąc przystąpienia do niniejszej Promocji oraz spełnią warunki zawarte w niniejszym Regulaminie Promocji.
4. Promocja obowiązuje od dnia 29 września 2003r. do dnia 31 stycznia 2004 r. PTK Centertel zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie albo do przedłużenia czasu trwania Promocji o kolejny czas określony.
5. Określenie „Segment Low” oznacza plan taryfowy Nowa Idea Optima 15,
6. Określenie „Segment Medium” oznacza plany taryfowe Nowa Idea Optima 30, Nowa Idea Optima 60, Pakiet DoMowy,
7. Określenie „Segment High” oznacza plany taryfowe Nowa Idea Optima 90, Nowa Idea Optima 120, Nowa Idea Optima 240.

§2 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. W ramach Promocji, Abonent ma prawo aktywować dowolną liczbę kart SIM zgodnie z procedurami PTK Centertel, na warunkach opisanych poniżej:
 - 1) jeżeli w momencie zawarcia w ramach Promocji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z PTK Centertel Abonent wybrał plan taryfowy Nowa Idea Optima 15 lub 30 promocyjna opłata aktywacyjna wynosi 50 zł (61 zł z VAT);
 - 2) jeżeli w momencie zawarcia w ramach Promocji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z PTK Centertel Abonent wybrał plan taryfowy Nowa Idea Optima 60, 90, 120 lub 240 aktywacja jest bezpłatna,
 - 3) jeżeli w momencie zawarcia w ramach Promocji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z PTK Centertel Abonent wybrał plan taryfowy Pakiet DoMowy to:
 - w przypadku, gdy aktywowany w ramach Promocji numer jest pierwszym numerem abonenckim na koncie Abonenta w planie taryfowym Pakiet DoMowy - promocyjna opłata aktywacyjna wynosi 50 zł (61 zł z VAT),
 - w przypadku, gdy aktywowany w ramach Promocji numer jest drugim numerem abonenckim na koncie Abonenta w planie taryfowym Pakiet DoMowy - aktywacja jest bezpłatna,
 - w przypadku, gdy aktywowany w ramach Promocji numer jest trzecim numerem abonenckim na koncie Abonenta w planie taryfowym Pakiet DoMowy - promocyjna opłata aktywacyjna wynosi 25 zł (30,50 zł z VAT),
 - w przypadku, gdy aktywowany w ramach Promocji numer jest czwartym numerem abonenckim na koncie Abonenta w planie taryfowym Pakiet DoMowy - promocyjna opłata aktywacyjna wynosi 25 zł (30,50 zł z VAT).
2. Opłata aktywacyjna określona w §2 ust. 1 płatna jest wraz z pierwszym rachunkiem za usługi telekomunikacyjne.
3. W ramach niniejszej Promocji, Abonent ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej „Idea”, obowiązującym w dniu zawarcia w ramach Promocji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
4. Telefony oferowane w Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Idea.
5. W ramach niniejszej Promocji połączenia wychodzące z numeru abonenckiego w sieci Idea, dla którego dokonano aktywacji karty SIM w ramach niniejszej Promocji, na jeden numer telefonu stacjonarnego w sieci TP wskazany na fakturze przedłożonej przez Abonenta w momencie przystępowania do Promocji, objęte są promocyjną stawką za 1 (jedną) minutę połączenia:
 - 1) 0,32 zł (0,39 zł z VAT) w przypadku aktywacji w Nowa Idea Optima 15,
 - 2) 0,24 zł (0,29 zł z VAT) w przypadku aktywacji w Nowa Idea Optima 30 – 60
 - 3) 0,30 zł (0,37 zł z VAT) w przypadku aktywacji w Pakiecie DoMowy,
 - 4) 0,16 zł (0,20 zł z VAT) w przypadku aktywacji w Nowa Idea Optima 90 – 240.Promocyjna stawka za połączenie jest zgodna z aktualnie użytkowanym planem taryfowym. Promocyjne stawki obowiązują od daty aktywacji do dnia 30 czerwca 2004 r. Połączenia z numerem stacjonarnym w sieci TP objętym niniejszą Promocją pomniejszają pakiet bezpłatnych minut/SMS-ów, a promocyjna stawka obowiązuje po wykorzystaniu pakietu bezpłatnych minut/SMS-ów z bieżącego okresu rozliczeniowego oraz innych dodatkowych pakietów minut/SMS-ów np. Godzina DoMowy w Pakiecie DoMowy. W przypadku wyboru w chwili przystępowania do Promocji planu taryfowego Pakiet DoMowy, prawo do tańszych połączeń z wybranym numerem telefonu stacjonarnego w sieci TP dotyczy wszystkich numerów abonenckich w sieci Idea wchodzących w skład tego Pakietu w chwili aktywacji w ramach Promocji dla tego Pakietu pierwszego numeru abonenckiego.
6. W ramach niniejszej Promocji, do dnia 30 czerwca 2004 r., Abonentowi przysługuje 20% opustu cenowego w stosunku do cen określonych w obowiązującym Cenniku Krajowych Usług Telekomunikacyjnych, na połączenia pomiędzy stacjonarnym numerem w sieci TP Abonenta, wskazanym na fakturze przedłożonej przez Abonenta w momencie przystępowania do Promocji, a numerem abonenckim w sieci Idea, dla którego dokonano aktywacji karty SIM w ramach niniejszej Promocji. Opust zostanie przyznany w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od daty dokonania aktywacji karty SIM dla numeru abonenckiego w sieci Idea w ramach niniejszej Promocji, jednakże połączenia z 20% opustem będą naliczane od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym nastąpiła aktywacja numeru abonenckiego w sieci Idea.
7. 20% opustu na połączenia z numeru stacjonarnego w sieci TP Abonenta, wskazanego na fakturze przedłożonej przez Abonenta w momencie przystępowania do Promocji jest udzielane tylko dla połączeń pomiędzy w/w numerem stacjonarnym a:
 - (i) numerem abonenckim wchodzącym w skład Pakietu DoMowy aktywowanym w ramach Promocji oraz nie więcej niż dwoma numerami abonenckimi z najwcześniejszą datą aktywacji w danym Pakiecie DoMowy - w przypadku, gdy Abonent aktywuje w Promocji numer abonencki w sieci Idea w istniejącym Pakiecie DoMowy, w ramach którego żaden numer nie jest objęty Promocją, lub
 - (ii) nie więcej niż trzema numerami abonenckimi wchodzącymi w skład danego Pakietu DoMowy – w pozostałych przypadkach.W każdym przypadku 20% opustu na połączenia z jednego numeru stacjonarnego w sieci TP Abonenta jest udzielane dla połączeń pomiędzy wskazanym numerem stacjonarnym a nie więcej niż trzema numerami abonenckimi w sieci Idea aktywowanymi w ramach niniejszej Promocji dla danego Abonenta (bez względu na to czy wchodzą one w skład Pakietu DoMowy czy też nie).
8. Abonent TP, którego numer stacjonarny w sieci TP został wykorzystany w ramach niniejszej Promocji może, do dnia 30 czerwca 2004 r., bezpłatnie korzystać z usługi poczta głosowa TP SMS oferowanej przez TP dla danego numeru stacjonarnego w sieci TP, wskazanego na fakturze przedłożonej przez Abonenta w momencie przystępowania do Promocji, o ile pozwalają na to możliwości techniczne sieci TP. Opis usługi oraz zasady jej świadczenia reguluje Regulamin świadczenia usługi dodanej poczta głosowa TP SMS przez TELEKOMUNIKACJĘ POLSKĄ S.A. Aktywacja usługi poczta głosowa TP SMS nastąpi w terminie do 7 dni roboczych od daty aktywacji w ramach niniejszej Promocji karty SIM dla numeru abonenckiego w sieci Idea.
9. Powiadomienie SMSem o nowych wiadomościach pozostawionych w skrzynce pocztowej głosowej numeru stacjonarnego w sieci TP przesyłane będzie tylko na jeden wskazany i należący do Abonenta, aktywowany w ramach niniejszej Promocji numer abonencki w sieci Idea.
10. Dla jednego numeru stacjonarnego w sieci TP aktywacja pocztowej głosowej TP SMS w ramach niniejszej Promocji jest możliwa tylko jeden raz. W okresie trwania niniejszej Promocji nie ma możliwości zmiany numeru abonenckiego w sieci Idea zgłoszonego do otrzymywania powiadomień o wiadomości w skrzynce pocztowej głosowej TP.
11. Dla Abonentów, którzy przed przystąpieniem do niniejszej Promocji mieli dla numeru stacjonarnego w sieci TP, wskazanego na przedłożonej w momencie przystępowania do Promocji fakturze aktywną usługę pocztowej głosowej TP SMS, usługa ta jest świadczona odpłatnie na dotychczasowych warunkach, zgodnie z Regulaminem świadczenia usługi dodanej poczta głosowa TP SMS przez TELEKOMUNIKACJĘ POLSKĄ S.A.
12. Cofnięcie przez Abonenta zgody na przetwarzanie przez PTK Centertel danych osobowych Abonenta wyrażonej zgodnie z §3 ust. 1 punkt 5 niniejszego Regulaminu Promocji powoduje automatyczne wygaśnięcie uprawnień, o których mowa w ust. 5, ust. 6 i ust. 8 niniejszego paragrafu.
13. W ramach niniejszej Promocji Abonent ma możliwość korzystania z połączeń z numerami infolinii i serwisów audiotekstowych na zasadach określonych w Regulaminie świadczenia promocyjnej usługi „Dostęp do numerów infolinii i serwisów audiotekstowych” udostępnionej przez PTK Centertel. Ponadto skorzystanie z niniejszej Promocji nie ogranicza prawa Abonenta do skorzystania ze świadczonej przez PTK Centertel promocyjnej usługi „Czas Dla Ciebie” na zasadach określonych w Regulaminie świadczenia promocyjnej usługi „Czas Dla Ciebie” z zastrzeżeniem postanowień ust. 14 niniejszego paragrafu.
14. Abonent, który w ramach niniejszej Promocji dokonał aktywacji numeru abonenckiego jest uprawniony do zlecenia aktywacji usługi „Czas dla Ciebie” dla aktywowanego w ramach Promocji numeru abonenckiego lub innego numeru abonenckiego w sieci Idea, przy czym dla każdego numeru abonenckiego aktywowanego w ramach Promocji pierwsze takie zlecenie jest bezpłatne, o ile:
 - a) Abonent, który w ramach Promocji dokonał aktywacji numeru abonenckiego w planie taryfowym Nowa Idea Optima 15 zleca aktywację usługi „Czas Dla Ciebie - 3 godziny”;
 - b) Abonent, który w ramach Promocji dokonał aktywacji numeru abonenckiego w planie taryfowym Nowa Idea Optima 30, 60 lub w Pakiecie DoMowy zleca aktywację usługi „Czas Dla Ciebie - 6 godzin”;
 - c) Abonent, który w ramach Promocji dokonał aktywacji numeru abonenckiego w planie taryfowym Nowa Idea Optima 90, 120 lub 240 zleca aktywację usługi „Czas Dla Ciebie - 12 godzin”.Jeżeli Abonent, który w ramach Promocji dokonał aktywacji numeru abonenckiego dokonuje pierwszy raz zlecenia aktywacji usługi „Czas Dla Ciebie” wybierając wariant tej usługi niezgodnie z zasadami opisanymi w punktach a, b lub c powyżej, PTK Centertel nie pobierze opłaty za aktywację tej usługi lecz dokona aktywacji usługi „Czas dla Ciebie” w wariantcie zgodnym z zasadami opisanymi w punktach a, b lub c powyżej.

15. Włączenie do Pakietu DoMowy, w skład którego wchodzi numery abonenckie objęte Promocją, innego numeru abonenckiego lub aktywacja dla takiego Pakietu nowego numeru abonenckiego, nie wpływa na nabyte w ramach Promocji uprawnienia dla takich numerów abonenckich – są one wykorzystywane na dotychczasowych zasadach.
16. Włączenie do Pakietu DoMowy, w skład którego wchodzi numery abonenckie objęte Promocją, innego numeru abonenckiego lub aktywacja dla takiego Pakietu nowego numeru abonenckiego, nie wpływa na nabyte w ramach Promocji uprawnienia dla takiego włączanego lub nowo aktywowanego numeru abonenckiego – są one wykorzystywane na dotychczasowych zasadach.
17. Z Promocji są wyłączone numery POP wchodzące w skład Pakietów DoMowy, tj. dla tych numerów nie są przyznawane żadne korzyści wynikające z niniejszej Promocji.

§3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - 1) okazanie przez Abonenta opłaconej faktury za usługi telekomunikacyjne lub faktury za usługi telekomunikacyjne z dokumentem potwierdzającym jej opłacenie, wystawionej przez TP nie dalej niż w okresie trzech miesięcy poprzedzających miesiąc przystąpienia do niniejszej Promocji,
 - 2) zawarcie przez Abonenta umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z PTK Centertel na czas określony 24 miesięcy,
 - 3) wybór planu taryfowego Nowa Idea Optima 15, 30, 60, 90, 120, 240 lub Pakiet DoMowy,
 - 4) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii dokumentów wymaganych przez PTK Centertel do zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą „Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel Sp. z o.o.”,
 - 5) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii faktury i przetwarzanie przez PTK Centertel danych osobowych umieszczonych na fakturze wystawionej przez TP i okazanej zgodnie z §3 ust. 1 punkt 1,
 - 6) w przypadku gdy okazywana faktura z TP wystawiona jest na inną osobę, niż osoba zawierająca umowę z PTK Centertel – oddanie oryginału upoważnienia udzielonego przez Abonenta TP zgodnego ze wzorem wymaganym przez PTK Centertel, stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.
 - 7) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu Promocji.
2. Po upływie okresu, o którym mowa w §3 ust. 1 punkt 2 umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych ulega przekształceniu w umowę na czas nieokreślony.
3. Abonent w czasie określonym w §3 ust. 1 punkt 2 zobowiązany jest do:
 - 1) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Idea,
 - 2) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - 3) niedokonywania zmiany Abonenta,
 - 4) niewypowiadania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z PTK Centertel.
4. W czasie pierwszych pełnych 6 okresów rozliczeniowych Abonent zobowiązany jest do niedokonywania zmiany planu taryfowego na plan taryfowy inny niż jeden z planów taryfowych Nowa Idea Optima 30 – 240 albo Pakiet DoMowy.
5. W okresie 12 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych Abonent wybierający w momencie aktywacji plan taryfowy w Segmencie High nie ma możliwości zmiany wybranego planu taryfowego na plan taryfowy o niższej ilości bezpłatnych minut będący w Segmencie Medium lub Segmencie Low.
6. W okresie 12 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych Abonent wybierający w momencie aktywacji plan taryfowy w Segmencie Medium nie ma możliwości zmiany wybranego planu taryfowego na plan taryfowy o niższej ilości bezpłatnych minut będący w Segmencie Low.
7. W okresie 12 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych Abonent, który dokonał zakupu telefonu w cenie promocyjnej zobowiązany jest do niezmienniania planu taryfowego na plan taryfowy o niższej ilości minut bezpłatnych.
8. Niedotrzymanie warunków określonych w §3 ust. 3 oraz §3 ust. 4 niniejszego Regulaminu będzie traktowane jako wypowiedzenie przez Abonenta umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez PTK Centertel z przyczyn leżących po stronie Abonenta.

§4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE

1. W przypadku naruszenia warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 7, PTK Centertel Sp. z o.o. uprawniony jest do żądania od Abonenta jednorazowej opłaty specjalnej w wysokości 50 zł niezależnie od grupy cenowej zakupionego telefonu.
2. W przypadku naruszenia warunków niniejszego Regulaminu, określonych w §3 ust. 3 lub §3 ust. 4, a także rozwiązania przez PTK Centertel umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel uprawniony jest żądać od Abonenta, który w ramach Promocji dokonał zakupu telefonu w cenie promocyjnej, opłaty specjalnej w wysokości 750 zł za każdy numer abonencki, którego dotyczy naruszenie.
3. Abonent, który w momencie aktywacji karty SIM w ramach Promocji wybrał plan taryfowy Nowa Idea Optima 60 i w czasie pierwszych 12 pełnych okresów rozliczeniowych dokona zmiany wybranego planu taryfowego na plan taryfowy Nowa Idea Optima 30 lub Pakiet DoMowy, zostanie obciążony kwotą jednorazowej opłaty specjalnej w wysokości 50 zł, niezależnie od innych opłat określonych w niniejszym Regulaminie, umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych i obowiązującym cenniku.
4. Abonent, który w momencie aktywacji karty SIM w ramach Promocji wybrał plan taryfowy Nowa Idea Optima 15 – 240 lub Pakiet DoMowy i do dnia 30 czerwca 2004 r. dokona zmiany wybranego planu taryfowego na inny niż NIO 15 – 240 lub Pakiet DoMowy utraci korzyści wynikające z Promocji w postaci tańszych połączeń z wybranym numerem stacjonarnym w sieci TP, o których mowa w § 2 punkt 5.
5. Opłata specjalna, określona w ust. 1 lub ust. 3 niniejszego paragrafu, zostanie doliczona do najbliższego rachunku za usługi telekomunikacyjne.

§5 UMOWY ZAWARTE POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA

1. Na podstawie art. 2 Ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów (...) Dz. U. z 2000 r. Nr 22 poz. 271 ze zm., Abonentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie dziesięciu dni od jej zawarcia. Prawo powyższe przysługuje konsumentowi, tj. osobie fizycznej dokonującej czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. W przypadku odstąpienia od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych Abonent obowiązany jest do uiszczenia opłaty w wysokości różnicy pomiędzy ceną telefonu określoną w Cenniku telefonów o ofercie promocyjnej „Idea” jako „Cena telefonu poza ofertą promocyjną”, a ceną uiszczoną przez Abonenta.
2. Na podstawie art. 2 Ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów (...) Dz. U. z 2000 r. Nr 22 poz. 271 ze zm., Abonentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży telefonu zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie dziesięciu dni od jej zawarcia. Prawo powyższe przysługuje konsumentowi, tj. osobie fizycznej dokonującej czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. W przypadku skorzystania przez Abonenta wyłącznie z prawa, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, w zakresie praw i obowiązków wynikających z niniejszej Promocji będzie on traktowany jak Abonent, który dokonał aktywacji w ramach Promocji bez jednoczesnego zakupu telefonu.
4. W przypadku skorzystania przez Abonenta wyłącznie z prawa, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, a następnie naruszenia przez Abonenta warunków opisanych w § 3 ust. 3 lub § 3 ust. 4, a także rozwiązania PTK Centertel umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel uprawniony jest żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości 250 zł.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Z Promocji „Razem Taniej” nie mogą korzystać Abonenci usług CENTREX i UniCentrex, telepakietów TP oraz systemów rabatowych udzielanych przez Telekomunikację Polską, jak również Abonenci korzystający z ulgi abonamentowej służbowej TP.
2. PTK Centertel informuje, że numery abonenckie w sieci Idea biorące udział w niniejszej Promocji przez okres jej trwania tj. do 30 czerwca 2004 roku nie mogą zostać zgłoszone do usługi wybrane numery TP świadczonej przez Telekomunikację Polską i działającej na wskazanym na fakturze przedłożonej przez Abonenta w momencie przystępowania do Promocji numerze stacjonarnym w sieci TP.
3. Zmiana przez Abonenta planu taryfowego TP na inny niż wymienione w §1 ust. 3 punkt 1 w okresie do dnia 30 czerwca 2004 r. spowoduje utratę prawa do 20% opustu cenowego na połączenia pomiędzy stacjonarnym numerem w sieci TP Abonenta a numerami abonenckimi w sieci Idea, dla których aktywowano karty SIM w ramach Promocji oraz do bezpłatnej usługi poczty głosowej TP SMS.
4. Reklamacje powstałe w związku z Promocją Abonenci powinni składać pisemnie w Pionie Obsługi Klienta PTK Centertel, telefonicznie pod numerem BOK *22 lub w Biurach Obsługi Posprzedażnej w PTK Centertel. Reklamacje Abonentów powstałe w związku z Promocją są rozpatrywane przez tego operatora, którego towary lub usługi są przedmiotem reklamacji.
5. Z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu, Abonent nie ma możliwości jednoczesnego korzystania z innych promocji organizowanych przez PTK Centertel, dotyczących opłat abonamentowych lub telefonów, dla numeru abonenckiego aktywowanego w ramach Promocji.
6. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci cyfrowej GSM 900/1800 przez spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 czerwca 2001 roku, który obowiązuje do 31 grudnia 2003 r., Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 28 października 2003 r., który obowiązuje od 1 stycznia 2004 r., Regulaminu świadczenia promocyjnej usługi „Dostęp do numerów infolinii i serwisów audiotekstowych”, Regulaminu promocyjnej usługi „Czas Dla Ciebie” oraz obowiązującego cennika, a w zakresie usług świadczonych przez TP - Cennika Krajowych Usług Telekomunikacyjnych TP S.A., Regulaminu świadczenia telekomunikacyjnych usług powszechnych przez TELEKOMUNIKACJĘ POLSKĄ S.A. i Regulaminu świadczenia usługi dodanej poczta głosowa TP SMS przez TELEKOMUNIKACJĘ POLSKĄ S.A.
7. Regulamin niniejszej Promocji dostępny jest w punktach sprzedaży Idea oraz na stronie www.idea.pl. Szczegółowe informacje dotyczące zasad Promocji Abonenci mogą uzyskać pod numerem Informacji Handlowej PTK Centertel: 0-801234567. PTK Centertel promocyjnie zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, przy czym w takim przypadku odpowiednia informacja zostanie podana w punktach sprzedaży Idea oraz na wyżej wymienionej stronie internetowej. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych osób, które przystąpiły do Promocji przed zmianą Regulaminu.