

Idea łączy się z Orange

Jean-Marc Vignolles

Dyrektor Generalny PTK Centertel



PTK Centertel – pionierski operator

Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o.:

- ∅ została utworzona w grudniu 1991 r. jako **pierwszy w Polsce operator komórkowy**
- ∅ w czerwcu 1992 r. uruchomiono analogową sieć **Centertel (NMT450i)**
- ∅ w marcu 1998 r. cyfrowa sieć – **Idea Centertel (GSM 1800)**
- ∅ w marcu 2000 r. dwuzakresową sieć – **IDEA (GSM 900/1800)**



PTK Centertel - innowacyjny operator

PTK Centertel wdrożył innowacyjne usługi:

- ∅ w sierpniu 2002 r. – usługi GPRS m.in. Mobilna Sieć Biurowa
- ∅ w wrześniu 2003 r. – pierwszą w Polsce ofertę MIX
- ∅ w kwietniu 2004 r. - WiFi (W-LAN) – już ponad 200 hotspotów
- ∅ w czerwcu 2004 r. – ofertę Nowy POP
- ∅ w listopadzie 2004 r. najprostszą na rynku ofertę – Jedna Idea oraz ofertę dla biznesu Nowa Idea dla Firm
- ∅ w grudniu 2004 r. – Licencja EDGE

- ∅ **PTK Centertel jest liderem bezprzewodowego Internetu w Polsce!**

Pozycja na polskim rynku

n najszybciej rosnąca liczba klientów w Polsce:

- ∅ 5,7 mln na koniec 2003 r.
- ∅ 7,44 mln na koniec 2004 r.
- ∅ **8,6 mln klientów** (30.06.2005 r.)

n numer 2 na rynku, z **33,3 %** udziałem (30.06.2005)

n stabilni udziałowcy:

- ∅ Telekomunikacja Polska – 66 %
- ∅ France Telecom – 34 %



Dlaczego Orange?

- ∅ wiarygodny i stale rozwijający się Partner
- ∅ innowacyjny operator
- ∅ jeden z największych operatorów komórkowych na świecie
- ∅ firma zorientowana na potrzeby Klientów
- ∅ działający w 16 krajach na 4 kontynentach
- ∅ przychody w 2004 r. – 19,67 miliardów euro
- ∅ klienci 56,1 mln (bez Polski)



n Szansa na pozycję nr 1 na polskim rynku!



Korzyści dla klientów w Polsce

- n** większy wybór lepszych ofert
- n** lepsza obsługa klienta oparta na zrozumieniu potrzeb
- n** nowa, inna komunikacja
- n** personalizacja produktów i usług

Wprowadzenie Orange w Polsce

- n 19 kwietnia 2005 r. - podjęto decyzję o zmianie marki
- n proces rebrandingu rozpoczął się 5 miesięcy temu
- n ponad tysiąc osób zaangażowanych w projekt
- n 1 września 2005 r. – rozpoczęcie kampanii informacyjnej
- n **19 września 2005 r. – wprowadzenie marki Orange**



Dziękuję za uwagę

