



### § 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i aktywacji w ofercie „Sekunda Pro w Mierz Wyżej”, zwana dalej „Promocją” skierowana jest do osób fizycznych, prawnych lub jednostek organizacyjnych nie mających osobowości prawnej zwanych dalej „Abonentami”, zawierających w okresie jej trwania umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci GSM 900/1800, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 28 października 2003 roku.
2. Promocja obowiązuje od dnia 12.10.2004 r. do odwołania albo do wyczerpania zapasów telefonów lub kart SIM. PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zakończenia promocji w każdym czasie, bez podawania przyczyn.

### § 2 PRZEDMIOT PROMOCJI AKTYWACJA

1. W ramach Promocji Abonent ma prawo do aktywowania numeru abonenckiego na warunkach szczególnych, opisanych poniżej:
  - a) jeżeli w momencie zawarcia umowy Abonent wybrał plan taryfowy Nowa Idea Optima 30 - promocyjna opłata aktywacyjna wynosi 50 zł (61 zł z VAT);
  - b) jeżeli w momencie zawarcia umowy Abonent wybrał plan taryfowy Nowa Idea Optima 60, 90, 120 lub 240 – aktywacja jest bezpłatna.
2. Opłata aktywacyjna określona w § 2 pkt 1 lit. a) płatna jest wraz z pierwszym rachunkiem za usługi telekomunikacyjne.

#### TELEFONY

3. W ramach Promocji Abonent ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej „Mierz Wyżej”, obowiązującym w dniu zawarcia umowy.
4. Telefony oferowane w Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Idea.

#### ABONAMENT

5. W ramach Promocji w czasie 12 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych, liczonych od momentu aktywacji numeru abonenckiego, abonament miesięczny dla wybranego w momencie zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych planu taryfowego będzie naliczany zgodnie ze stawką określoną poniżej:

Plan taryfowy	Nowa Idea Optima 30	Nowa Idea Optima 60	Nowa Idea Optima 90	Nowa Idea Optima 120	Nowa Idea Optima 240
Promocyjna opłata za abonament miesięczny	29,99 zł (36,59 zł z VAT)	39,99 zł (48,79 zł z VAT)	71,99 zł (87,83 zł z VAT)	89,99 zł (109,79 zł z VAT)	114,99 zł (140,29 zł z VAT)

### USŁUGA SEKUNDA PRO

6. Dla każdego numeru abonenckiego aktywowanego w ramach niniejszej Promocji Abonent ma możliwość aktywacji i korzystania z promocyjnej usługi Sekunda Pro na warunkach szczególnych.
7. Za usługę Sekunda Pro nie będą naliczone: opłata aktywacyjna oraz opłata abonamentowa przez 24 pierwsze pełne okresy rozliczeniowe, następujące po dniu, w którym została zawarta umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
8. Warunkiem skorzystania z korzyści, o których mowa w § 2 pkt 7 jest aktywacja usługi w momencie zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
9. Począwszy od 25 pełnego okresu rozliczeniowego, następującego po dniu, w którym została zawarta umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych, opłata abonamentowa za promocyjną usługę Sekunda Pro jest naliczana na zasadach określonych w Regulaminie świadczenia promocyjnej usługi Sekunda i Sekunda Pro.
10. W ramach Promocji Abonent ma możliwość korzystania z połączeń z numerami infolinii i serwisów audiotekstowych na zasadach określonych w Regulaminie świadczenia promocyjnej usługi „Dostęp do numerów infolinii i serwisów audiotekstowych”.

### § 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
  - a) zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 miesiące,
  - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o. ,
  - c) wybór planu taryfowego Nowa Idea Optima 30, 60, 90, 120 lub 240,
  - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
2. Po upływie okresu o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a), umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę na czas nieokreślony.
3. Abonent w czasie określonym w § 3 pkt 1 lit. a) zobowiązany jest do:
  - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Idea,
  - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
  - c) niewypowiadania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
4. W czasie pierwszych pełnych 6 okresów rozliczeniowych Abonent zobowiązany jest do niedokonywania zmiany planu taryfowego na plan taryfowy inny niż jeden z planów taryfowych: Nowa Idea Optima 60 - 240, Pakiet DoMowy, Premium.
5. W czasie pierwszych pełnych 12 okresów rozliczeniowych Abonent zobowiązany jest do niedokonywania zmiany planu taryfowego na plan taryfowy inny niż plan taryfowy wybrany w momencie zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
6. W okresie 18 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych, liczonych od daty aktywacji numeru abonenckiego w niniejszej Promocji, Abonent nie ma możliwości zmiany wybranego planu taryfowego na plan taryfowy o niższej ilości minut/SMS-ów bezpłatnych w abonamencie niż plan taryfowy wybrany w momencie zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
7. W okresie 24 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych, liczonych od daty aktywacji numeru abonenckiego w niniejszej Promocji, Abonent nie ma możliwości zmiany wybranego planu taryfowego na plan taryfowy Nowa Idea Optima 15.

8. Niedotrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 3 lub § 3 pkt 4 będzie traktowane jako rozwiązanie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

#### **§ 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE**

1. W przypadku naruszenia warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3 lub § 3 pkt 4, a także rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. uprawniony jest do żądania od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości 750 zł za każdy numer abonencki aktywowany w ramach Promocji.
2. Abonent, który w momencie aktywacji wybrał plan taryfowy Nowa Idea Optima 60 i dokona zmiany wybranego planu taryfowego w czasie pierwszych 12 pełnych okresów rozliczeniowych na plan taryfowy Pakiet DoMowy, zostanie obciążony kwotą jednorazowej opłaty specjalnej w wysokości 50 zł, niezależnie od innych opłat określonych w niniejszym Regulaminie, umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych i obowiązującym cenniku.
3. Zmiana wybranego w momencie zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych planu taryfowego na plan taryfowy o wyższej ilości minut/SMS-ów bezpłatnych w abonamencie w okresie 12 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych powoduje utratę:
  - możliwości korzystania z promocyjnej opłaty za abonament miesięczny, o której mowa w § 2 pkt 5 (abonament miesięczny naliczany będzie zgodnie z aktualnie obowiązującym cennikiem) i
  - możliwości korzystania z usługi Sekunda PRO bez opłaty abonamentowej, o której mowa w § 2 pkt 7 (opłata abonamentowa za usługę naliczana będzie na zasadach określonych w Regulaminie świadczenia promocyjnej usługi Sekunda i Sekunda Pro.
4. W przypadku ponownego włączenia do sieci (po rozwiązaniu umowy) numeru abonenckiego aktywowanego w ramach Promocji Abonentowi nie zostaną przyznane korzyści określone w § 2 pkt 5 i § 2 pkt 7.
5. Opłata specjalna, określona w pkt 2 niniejszego paragrafu, zostanie doliczona do najbliższego rachunku za usługi telekomunikacyjne.

#### **§ 5 UMOWY ZAWARTE POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA**

1. Na podstawie art. 2 Ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów (...) (Dz. U. z 2000 r. Nr 22 poz. 271), Abonentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie dziesięciu dni od jej zawarcia. Prawo powyższe przysługuje konsumentowi, tj. osobie fizycznej zawierającej umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. W przypadku odstąpienia od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych Abonent obowiązany jest do uiszczenia opłaty w wysokości różnicy pomiędzy rzeczywistą ceną telefonu, określoną w Cenniku telefonów w ofercie „Idea” jako „Cena telefonu poza ofertą promocyjną”, a ceną uiszczoną przez Abonenta.
2. Na podstawie art. 2 Ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów (...) (Dz. U. z 2000 r. Nr 22 poz. 271), Abonentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży telefonu zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie dziesięciu dni od jej zawarcia. Prawo powyższe przysługuje konsumentowi, tj. osobie fizycznej zawierającej umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. W przypadku skorzystania przez Abonenta wyłącznie z prawa, o którym mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, a następnie naruszenia przez Abonenta warunków opisanych w § 3 pkt 3 lub § 3 pkt 4, a także rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. uprawniony jest żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości 250 zł.

#### **§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 przez spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 28 października 2003 roku, Regulaminu świadczenia promocyjnej usługi „Dostęp do numerów infolinii i serwisów audiotekstowych”, Regulaminu świadczenia promocyjnej usługi „Sekunda” i „Sekunda Pro” oraz obowiązującego cennika.