

Regulamin promocji „Firma MIX 20, 40” z dnia 12 grudnia 2005 roku

§ 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i aktywacji w ofercie „Firma MIX 20, 40”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, zawierających w okresie jej trwania umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Orange, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Promocja obowiązuje od 12 grudnia 2005 r. do odwołania. PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn.
3. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. W ramach niniejszej Promocji, Abonent ma prawo do:
 - a) aktywacji numeru abonenckiego w planie taryfowym Firma MIX 20 lub Firma MIX 40,
 - b) nabycia startera „Start Firma MIX”,
 - c) nabycia telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej „Orange dla Firm”, obowiązującym w dniu zawarcia umowy – podpunkt c) dotyczy wyłącznie Abonentów zawierających umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 miesięcy.
2. Koszt zakupu startera „Start Firma MIX” w ramach niniejszej Promocji obejmuje aktywację numeru abonenckiego w planie taryfowym Firma MIX 20 lub Firma MIX 40 i wynosi 50 zł (61 zł z VAT).
3. Starter „Start Firma MIX” zawiera limit początkowy na karcie SIM o wartości 50 zł (61 zł z VAT) do wymiennego wykorzystania na połączenia, SMS-y i usługi zgodnie z cennikiem usług dla planu taryfowego Firma MIX 20 oraz Firma MIX 40.
4. Telefony oferowane w niniejszej Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.
5. W ramach niniejszej Promocji Abonent ma możliwość korzystania z połączeń z numerami infolinii i serwisów audioteksowych na zasadach określonych w Regulaminie świadczenia promocyjnej usługi „Dostęp do numerów infolinii i serwisów audioteksowych”.

Promocyjna usługa „100% więcej dla Firm”

6. W ramach niniejszej Promocji Abonentowi zostanie automatycznie włączona bezpłatna usługa „100% więcej dla Firm” na warunkach określonych w Regulaminie promocyjnej usługi „100% więcej dla Firm”.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
 - a) w przypadku aktywacji numeru abonenckiego w planie taryfowym Firma MIX 20 lub Firma MIX 40 z jednoczesnym zakupem telefonu w cenie promocyjnej, zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 miesięcy,
 - b) w przypadku aktywacji numeru abonenckiego w planie taryfowym Firma MIX 20 lub Firma MIX 40 bez jednoczesnego zakupu telefonu w cenie promocyjnej, zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 12 miesięcy,
 - c) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
 - d) wybór planu taryfowego Firma MIX 20 lub Firma MIX 40,
 - e) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu,
 - f) zaakceptowanie warunków Regulaminu promocyjnej usługi „100% więcej dla Firm”.
2. Po upływie czasu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a) lub b), umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę zawartą na czas nieokreślony.
3. Abonent w czasie 12 albo 24 miesięcy, w zależności od czasu, na który zawarł umowę zgodnie z § 3 pkt 1 lit. a) lub b) zobowiązany jest:
 - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
 - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) niedokonywania zmiany Abonenta,
 - d) niewypowiadania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
4. W czasie pierwszych pełnych 12 okresów rozliczeniowych Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o niższym pakiecie kwotowym niż plan wybrany w momencie aktywacji numeru abonenckiego w niniejszej Promocji.
5. Abonent w czasie pierwszych 12 albo 24 pełnych okresów rozliczeniowych, w zależności od czasu, na który zawarł umowę zgodnie z § 3 pkt 1 lit. a) nie ma możliwości zmiany planu taryfowego na plan taryfowy inny niż Firma MIX.
6. Niedotrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 3 będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

§ 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE

W przypadku naruszenia warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3, 4 lub rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. uprawniony jest żądać od Abonenta:

- a) który zakupił telefon w cenie promocyjnej, opłaty specjalnej w wysokości 1 000 zł;
- b) który nie zakupił telefonu w cenie promocyjnej, opłaty specjalnej w wysokości 250 zł.

za każdy numer abonencki aktywowany w niniejszej Promocji, którego dotyczy naruszenie.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, Regulaminu świadczenia promocyjnej usługi „Dostęp do numerów infolinii i serwisów audioteksowych”, Regulaminu promocyjnej usługi „100% więcej dla Firm” oraz obowiązującego Abonenta cennika w ofercie Orange dla Firm.
2. Abonent w czasie pierwszych 12 albo 24 pełnych okresów rozliczeniowych, w zależności od czasu, na który zawarł umowę zgodnie z § 3 pkt 1 lit. a), nie ma możliwości jednoczesnego korzystania z usług oraz ofert promocyjnych obniżających koszty połączeń głosowych lub wysokość opłaty abonamentowej, dotyczących numeru abonenckiego, objętego niniejszą Promocją chyba, że regulamin usługi lub oferty promocyjnej stanowi inaczej.